

PESQUISA:

**EXPECTATIVAS DE COMPRA E VENDA DE CONSUMO
PARA O NATAL DE 2024.
EM RIO BRANCO/AC**

I - ENTREVISTAS: 201 consumidores e 108 empresários do comércio, em 13/12/2024, na cidade de Rio Branco/AC.

II- OBJETIVO:

Avaliação sobre as expectativas de mercado em Rio Branco/AC quanto a compra e venda para o próximo Natal.

Rio Branco/AC, 16 de dezembro de 2024.

1. Segmentos de comércio:

Dos segmentos do comércio local pesquisados, o de vestuários tem representação de 29,5% da amostra, 17,1% de acessórios, seguido do segmento de calçado com 11,4%, de cosméticos com 7,5% mais, utilidades (6,7%), supermercados (4,8%) e outros 23,0% de variedades, artigos de festa, brinquedos, artigos esportivos etc. Por outro lado, da população entrevistada, 53,2% são do gênero feminino e 46,8%, do masculino, sendo 60,7% da faixa etária de 16 a 44 anos e 39,3%, acima de 45 anos, aí incluídos 15,9%, com mais de 60 anos.

2. Da expectativa de vendas para o próximo natal.

Com relação a **expectativa de vendas para o próximo natal**, 59,0% dos empresários de Rio Branco acreditam em volume maior que no Natal de 2023 e outros 19,0% admitem certa igualdade. Entretanto, 21,0% acham que as vendas para o próximo Natal vão ser em menor quantidade que no natal de 2023. Ainda dos entrevistados, 1,0% não se manifestam quanto a essa comparação.

3. Renda média da população de Rio Branco/AC.

Dos consumidores com desejo de gastos para o próximo Natal, 58,7% tem renda média mensal de até 02 salários mínimos.

Outra parcela de 33,8% informa renda media entre 02 a 05 salários e 7,5%, renda acima de 05 salários.

4. Expectativa de vendas para o próximo Natal comparadas às vendas nas demais datas festivas do ano corrente.

A expectativa para 66,7% dos empresários é que haja aumento de vendas para o próximo Natal é que estas possam ser superiores às realizadas em outras datas de grande consumo, enquanto outros 16,2% entendem haver outras datas festivas que estimulam mais o consumo das famílias. Ainda com relação a essa questão, outros 16,2% são unânimes quanto a existência de outras datas com maior movimento de compra e vendas em Rio Branco e 1,0% não se manifestam à respeito.

5. Planos do comércio de Rio Branco para as vendas no Natal/2024.

Visando alcançar **níveis de vendas competitivas no próximo natal**, 35,2% dos empresários de Rio Branco devem conceder mais descontos sobre as vendas e 28,8% mostram tendência a retirada dos juros sobre as vendas com recebimento em parcelas. Outros 28,4% vão trabalhar redução de preços e 7,2%, devem aumentar prazos para vendas a crédito. A pesquisa destaca 6,4% que se dizem indiferentes a planos para vendas no Natal.

6. Ameaças conjunturais que podem impactar sobre a expectativa de vendas para o Natal.

O endividamento da população preocupa a 26,7% dos empresários de Rio Branco, assim como, o desemprego, a 24,8%. A insegurança econômica do país também preocupa mais 21,9%. Outra parcela de 8,6% admite como ameaça a inflação no mercado de varejo, e mais 8,6%, que tem sobre a concorrência a maior preocupação. A pesquisa destaca mais aspectos de ameaças apontadas por 6,5% dos empresários e 2,9% (empresários) que não se manifestaram sobre a questão.

7. Possível influência do Natal para gastos da população de Rio Branco.

58,7% da população de Rio Branco contam com renda média de até 02 salários mínimos/mês, daí a possibilidade para gastos em datas festivas se apresentar bastante limitada, porém, 56,2% pretendem realizar compras para o próximo Natal em valor igual (30,8%) ou maior (25,4%), que no Natal de 2023. No geral, 37,8% da população devem gastar menos com a compra de presentes para o próximo Natal, excluídos 2,0% que não devem realizar esses gastos e 4,0% que afirmam dúvidas em comprar.

8. Presentes mais desejados para o próximo Natal em Rio Branco/AC.

Dos presentes mais desejados pela população de Rio Branco, “roupas” têm a preferência de 45,1%, depois outra parcela de 19,2% se mostra inclinada à compra de “brinquedos” e 15,6%, de “calçados. Também grande parcela deve realizar gastos com materiais esportivos, chocolates, perfumes, flores etc.

Quanto à **perspectiva de gastos para o próximo natal**, 68,5% da população estimam em até R\$200. Outros 13,0% sinalizam gastos entre R\$200 a R\$ 300, 17,0%, acima de R\$300,00, e 1,5% não esboçam essa disposição. Para tanto, 66,1% devem optar pelo pagamento na modalidade de “a vista”, 30,7% em parcelas e 3,1%, mediante uso de “carnês” de lojas.

9. Manifestação dos empresários de Rio Branco quanto ao tempo de melhora das vendas em função do Natal.

Para 30,5% dos empresários, a **melhora de vendas para o período do Natal** é percebida após o pagamento do 13º salário. Porém para outros 27,6% essa melhora ocorre apenas na semana do Natal e 22,9% fazem referência ao início do mês de dezembro. Também 10,5% admitem melhora a partir do salário de novembro e 8,8%, na véspera do dia do Natal.

10. Forma de recebimento desejado para as vendas realizadas no período do Natal.

Com relação à **forma de recebimento de vendas** do Natal, 39,0% dos empresários demonstram preferência para a modalidade de “à vista”, entretanto outros 58,6% devem buscar atender o desejo de cada cliente e 2,9% dão preferência à modalidade parcelada.

11. Valor médio esperado por vendas para o próximo Natal

Para 74,0% dos empresários de Rio Branco, o **valor médio das vendas para o próximo natal** deve ser de até R\$200,00. Outros 26,0% acreditam em vendas a valores médios acima de R\$200,00.

12. Expectativas da população sobre as estratégias do comércio para vendas do próximo Natal.

Para os gastos de Natal, 43,3% da população de Rio Branco esperam contar com **mais descontos** nas lojas. Da mesma forma, 42,8% desejam **preços baixos**, seguidos de mais 10,0% a quem interessam **parcelamentos sem juros**. Também, 3,5% aguardam **prazo maior para pagamentos** de gastos e 0,5%, mais **qualidade das mercadorias e atendimento dispensado**.

Mesmo com as vantagens esperadas, 77,0% da população ainda deve exercitar pesquisas nas lojas físicas (53,5%) e através da internet (23,5%), para compras.

Com relação à localização dos estabelecimentos para compras, 54,9% demonstram preferência nas lojas do centro da cidade; 13,8% nos shoppings; e 5,4% em lojas de bairros. Outros 20,5% mostram preferência pelo comércio online. Outros 5,4% não se manifestam a esse respeito.

13. Eventuais impedimentos imputados ao consumidor para compras de Natal.

A pesquisa destaca que a situação atual de mercado leva a cuidados com possíveis impedimentos de realização do desejo de consumo para o natal, a exemplo de 35,1% da população para quem os preços se mostram elevados ou para 26,8%, que não contam com o dinheiro suficiente, além dos desempregados (15,5%) e endividados (9,3%) e outros impedimentos (3,5%). Apenas para 9,8% da população não existe atrapalho quanto essa questão.

14. Da quantidade e vínculo das pessoas a presentear no próximo Natal.

A pesquisa indica que 26,1% da população de Rio Branco devem presentear até 03 pessoas, porém 51,2% pretendem presentear entre 01 (16,1%) e 02 (25,1%) no próximo Natal.

Outra parcela de 19,1% deseja presentear entre 05 (9,0%) a mais de 05 pessoas (10,1%). Ainda 8,5% dos consumidores vão presentear 04 pessoas, outros 5,0% não devem presentear.

Das **pessoas a serem presenteadas** 39,8% são filhos; 8,7% avós e 12,6% netos. Afora 17,6% que vão presentear pessoas diversas, 7,8% vão presentear irmãos, 5,4% as esposas, 4,4%, colegas de trabalho e 3,7% os sobrinhos. Outros 1,0% não vão presentear.

15. Oferta de empregos temporários no mercado de Rio Branco/AC visando o próximo Natal no.

A **pesquisa destaca a motivação de 32.4%** do comércio de para a contratação de pessoal sob o regime temporário. Outros **13,3% confirmam haver contratado** e 54,3% não demonstram disposição para essa demanda.

É o relatório